

A woman with long dark hair and glasses is looking upwards. The background is a warm orange color with several orange slices and splashes of orange juice. The text is on the left side of the image.

ABGB DIGITAL APRESENTA

120 CÓDIGOS SECRETOS PARA IA

O guia visual para controlar formato, tom e produtividade nas suas conversas com inteligência artificial.

E-BOOK COMPLETO

ABGB DIGITAL | @abgbdigital

FORMATOS DE SAIDA

Use estes códigos no começo ou no fim do pedido para decidir exatamente como a IA deve entregar a resposta.



/ghost

Resposta apenas o essencial, sem explicações.



/minimal

Formato mais curto possível.



/brief

Máximo de 3 a 5 linhas.



/expand

Explicação completa e detalhada.



/eli5

Explique como se eu tivesse 5 anos.



/eli10

Explique como se eu tivesse 10 anos.



/eli-phd

Explique no nível de doutorado.



/tl;dr

Resuma em um parágrafo apenas.



/bullet

Apenas em tópicos (bullet points).



/numbered

Apenas em lista numerada.



/table

Formate como uma tabela.

</> /json

Responda no formato JSON.

</> /xml

Responda no formato XML.

</> /markdown

Formatação completa em Markdown.



/plaintext

Sem formatação, apenas texto puro.

</> /code

Coloque tudo em blocos de código.



/outline

Apresente apenas o esboço.



/summary

Resuma em um parágrafo.



/story

Responda como uma história curta.



/script

Formate como roteiro de cena.



/qa

Formate como perguntas e respostas.

FORMATOS AVANÇADOS

Estruturas para comparar, organizar, explicar e transformar uma resposta em material de trabalho.



/pros-cons

Prós e contras estruturados.



/compare

Comparação lado a lado.



/checklist

Formato de checklist acionável.



/steps

Passo a passo numerado.



/tl;dr-expand

Resumo primeiro, depois detalhes.



/headline

Estilo de títulos chamativos.



/newsletter

Formato de newsletter.



/email

Formato de e-mail.



/memo

Formato de memorando interno.



/report

Estrutura de relatório formal.



/thesis

Estilo de tese acadêmica.



/abstract

Apenas resumo acadêmico.



/diagram

Descreva como diagrama ASCII.



/flowchart

Descreva como etapas de fluxograma.



/timeline

Formato cronológico.



/ranked

Classificar por importância.



/priority

Ordenado por prioridade.



/online

Máximo de uma frase por item.



/emoji-free

Sem emojis de qualquer tipo.



/emoji-heavy

Emojis em todos os lugares.



/before-after

Formato de antes e depois.



/dual-column

Duas colunas lado a lado.



/nested

Formato de hierarquia aninhada.



/flat

Lista simples, sem aninhamento.

TOM E ESTILO

Defina a voz da resposta. Você pode combinar um tom com um formato, por exemplo: /email + /formal.



/denso

Informação densa, sem padding.



/casual

Tom super casual.



/formal

Formal profissional.



/acadêmico

Tom acadêmico e estudioso.



/direto

Sem rodeios, ultra direto.



/savage

Feedback brutalmente honesto.



/gentil

Suave e encorajador.



/hype

Entusiasmo máximo.



/deadpan

Entrega completamente sem emoção.



/sarcástico

Pingando sarcasmo.



/sincero

Genuíno, sem ironia.



/fático

Apenas fatos, sem emoções.



/entusiasmado

Empolgação lá no topo.



/relaxado

Vibe muito relaxada.



/corporativo

Modo de comunicação corporativa.



/anti-corporativo

Fala simples, sem jargão.



/shakespeareano

Estilo inglês antigo.



/pirata

Estilo arr matey.



/noir

Narração noir de detetive.



/gen-z

Gírias e linguagem gen z.



/boomer

Feedback brutalmente honesto.



/professor

Estilo de aula e explicação.



/terapeuta

Empático e reflexivo.



/coach

Energia de coach motivacional.

PERSPECTIVAS

Peça para a IA assumir um ponto de vista específico - excelente para encontrar ângulos, objeções e novas ideias.



/policial-durão

Amor duro, sem piedade.



/melhor-amigo

Falando como um melhor amigo.



/mentor

Orientação sábia e estruturada.



/jornalista

Estilo jornalístico de transmissão.



/comentarista

Comentário em tom de jogo.



/vendedor

Me convença desse ângulo.



/crítico

Direto e construtivo.



/torcedor

Sempre encontre o lado positivo.



/contraponto

Argumente o lado oposto.



/robô

Tom mecânico e literal.



/alienígena

Descrevendo os caminhos da Terra.



/futurista

Visão do ano 2100.



/criança

Explique como para uma criança de 10 anos.



/avô-avó

Tom acolhedor e nostálgico.



/filósofo

Profundo e questionador.



/advogado

Linguagem precisa e técnica.



/cientista

Rigor científico e precisão.



/chef

Metáforas culinárias em tudo.



/empreendedor

Mentalidade ágil e ambiciosa.



/minimalista

Brevidade e clareza no estilo Dieter Rams.



/maximalista

Mais e mais.



/monge

Sabedoria calma e contemplativa.

</>/hacker

Fale como um hacker da internet.



/pensador

Mostre seu raciocínio completo.

PRODUTIVIDADE

Atalhos para transformar uma conversa em ação, planejamento e execução - use-os com um objetivo claro.



/extract

Extraia apenas informações-chave.



/filter

Filtre o que não importa.



/focus

Reduzir para uma coisa só.



/sprint

Plano de sprint de 25 minutos.



/daily

Transformar em um hábito diário.



/weekly

Estruturar como uma tarefa semanal.



/deadline

Adicionar senso de urgência.



/milestone

Dividir em marcos importantes.



/kpi

Definir métricas de sucesso.



/mvp

Versão mínima viável.



/iterate

Como iterar sobre isso.



/ship

Como entregar isso rápido.



/test

Como testar essa ideia.



/launch

Checklist de lançamento.



/review

Checklist de revisão.



/retro

Formato retrospectivo.



/postmortem

Formato de pós-mortem.



/handoff

Criar um documento de handoff.



/sop

Escrever um procedimento padrão.



/playbook

Escrever um playbook.



/one-pager

Resumir em uma página.



/second-brain

Formato para captura no Notion.



/hook

Escrever um gancho viral.



/headline

Escrever um título viral.

COMO USAR OS CÓDIGOS

1. COMEÇE PELO OBJETIVO

Diga o que você quer criar, decidir ou resolver.

2. ACRESCENTE O CÓDIGO

Inclua /formatos, /tom ou /produtividade no pedido.

3. DÊ CONTEXTO

Público, canal, prazo, referência e restrições deixam tudo mais certo.

4. ITERE

Peça uma nova versão: /minimal, /expand, /crítico, /compare ou /review.

FÓRMULA QUE FUNCIONA

[CÓDIGO] + [OBJETIVO] + [CONTEXTO] + [RESTRIÇÃO]

Ex.: /email /formal escreva uma proposta para um sindicato. Máximo de 180 palavras. Inclua CTA.

COMBINAÇÕES PRONTAS

/email + /formal + /brief

Escreva um e-mail de apresentação para um novo cliente. Máximo de 5 linhas e CTA para reunião.

/hook + /headline + /hype

Crie 10 headlines de alto impacto para um Reels sobre [tema]. Evite clichês.

/compare + /table + /crítico

Compare as opções A e B por custo, risco, velocidade e resultado. Dê uma recomendação final.

/launch + /checklist + /priority

Monte um checklist de lançamento para [projeto], priorizado por impacto e urgência.

/one-pager + /executivo + /direto

Resuma esta ideia em uma página para decisão da diretoria: [cole o conteúdo].

/second-brain + /extract + /nested

Transforme estas anotações em um sistema organizado para o Notion: [cole as notas].