

5 modelos prontos para copiar e usar hoje

Um material rápido da ABGB para transformar comentário em conversa, conversa em oportunidade e oportunidade em venda.



Como usar este PDF

Copie um prompt, troque os campos pelo seu negócio e peça para a IA ajustar o tom. Quanto mais contexto você der, melhor será a resposta.

Por ABGB

Antes de copiar: a fórmula simples

1. Diga o que quer	Exemplo: criar post, anúncio, e-mail, legenda, roteiro ou carrossel.
2. Diga para quem	Exemplo: pequenos negócios, mães, empresários, lojistas, donos de restaurantes.
3. Diga o objetivo	Exemplo: gerar WhatsApp, vender, educar, atrair seguidores ou receber comentários.
4. Diga o tom	Exemplo: simples, profissional, divertido, direto, premium ou didático.

Agora copie os modelos abaixo e adapte os campos entre colchetes.

1. Fórmula AIDA

Como explicar para uma criança

AIDA é vender em 4 passinhos: primeiro chama a atenção, depois mostra por que importa, em seguida cria desejo e, no final, pede a próxima ação.

Prompt para copiar

Crie um texto usando a fórmula AIDA para vender [produto ou serviço]. Público: [descreva o público]. Dor principal: [descreva o problema]. Benefício principal: [descreva o resultado]. Tom: simples, direto e persuasivo. Termine com uma chamada para ação convidando a pessoa a [comentar, chamar no WhatsApp ou clicar no link].

Use quando: você precisa escrever uma legenda, anúncio, página de venda ou mensagem comercial.

2. Conteúdo com tendências

Como explicar para uma criança

É pegar um assunto que muita gente está comentando e ligar com o seu negócio de um jeito útil, simples e fácil de entender.

Prompt para copiar

Crie 5 ideias de posts para [rede social] usando uma tendência atual do nicho de [nicho]. Cada ideia deve explicar o gancho inicial, o exemplo prático, o formato ideal e o CTA. Quero ideias simples, didáticas e com potencial de comentários, salvamentos e compartilhamentos.

Use quando: você quer entrar em assuntos do momento sem parecer forçado.

3. E-mails de lançamento

Como explicar para uma criança

Lançar é como preparar uma festa: você convida, conta a novidade, mostra que é bom e avisa quando está acabando.

Prompt para copiar

Crie uma sequência de 4 e-mails para lançar [produto ou serviço]. E-mail 1: gere curiosidade e apresente o problema. E-mail 2: apresente a solução e o principal benefício. E-mail 3: mostre prova social, estudo de caso ou resultado. E-mail 4: crie urgência e convide a pessoa a tomar uma ação. Use linguagem simples, clara e persuasiva.

Use quando: você vai lançar um produto, campanha, serviço, evento, consultoria ou oferta.

4. Pesquisa de palavras-chave

Como explicar para uma criança

Palavras-chave são as perguntas e frases que as pessoas digitam no Google quando procuram uma solução.

Prompt para copiar

Liste palavras-chave para uma empresa que vende [produto ou serviço] para [público]. Separe em três grupos: palavras curtas, palavras longas e palavras com intenção de compra. Para cada palavra-chave, explique qual tipo de conteúdo posso criar e qual delas deve ser prioridade para gerar leads.

Use quando: você precisa de ideias para site, blog, landing page, SEO ou anúncios.

5. Teste A/B em anúncios

Como explicar para uma criança

Teste A/B é fazer duas versões e ver qual ganha. Você troca uma coisa por vez, como título, imagem, oferta ou botão.

Prompt para copiar

Crie duas versões de anúncio para vender [produto ou serviço]. Versão A: tom emocional, focado na dor do público. Versão B: tom direto, focado no benefício e no resultado. Depois explique quais métricas devo comparar para escolher o vencedor, considerando cliques, mensagens, custo por lead e conversões.

Use quando: você quer parar de adivinhar e começar a comparar o que realmente funciona.

6. Prompt coringa

Como explicar para uma criança

Esse é o modelo que serve para quase tudo. Quanto mais detalhes você preencher, melhor será a resposta da IA.

Prompt para copiar

Quero criar [tipo de conteúdo] para [público]. O objetivo é [objetivo]. O tema principal é [tema]. O tom deve ser [tom]. O formato deve ser [formato]. Inclua exemplos simples, linguagem clara e uma chamada para ação pedindo para a pessoa [ação desejada]. Antes de responder, organize a ideia em uma estrutura fácil de aplicar.

Use quando: você não sabe por onde começar e quer uma resposta organizada.

Mensagem pronta para enviar na DM

Use esta mensagem quando alguém comentar MARKETING no post.

Oi! Vi que você comentou MARKETING e preparei o PDF com os prompts prontos para copiar.

A ideia é simples: escolha um modelo, troque as partes entre colchetes pelo seu negócio e use para criar posts, anúncios, e-mails e ideias de conteúdo.

Depois me conta qual prompt você usou primeiro.

Quer vender melhor? Comece pedindo melhor.

Por ABGB